



## PASSO A PASSO

### 1. QUEM PODE PARTICIPAR

A ação é voltada para **agências de viagens e operadoras de turismo que atendem o consumidor final**, devidamente registradas no Cadastur, que serão selecionadas dentro de um chamamento público. São 60 vagas, 10 para empresas de grande porte e 50 para médio e pequeno porte, de todo o Brasil. Operadoras de turismo B2B poderão participar enviando promoções para as agências de viagens selecionadas – ou mesmo incentivar agências de viagens parceiras a participarem oferecendo seus produtos. A seleção das empresas será divulgada no final de junho (vejam o cronograma mais abaixo). Para quem não puder participar presencialmente com espaço no evento ou não for selecionado entre as vagas, ainda será possível a participação exclusivamente com promoções online.

Não há custo direto de participação, mas itens necessários para o suporte de vendas e exposição no evento presencial ficam a cargo de cada empresa.

**E atenção:** no evento presencial, as 10 empresas de grande porte terão direito apenas ao piso, enquanto as 50 de médio e pequeno porte terão a montagem de estrutura física cedida pelo MTUR.

### 2. CRITÉRIOS – IMPORTANTE!

Os interessados deverão se inscrever em chamamento público com regras especificadas em edital. Entre os critérios, além da apresentação de documentos e declarações obrigatórias, as operadoras deverão:

- garantir a comercialização de produtos **com promoções, condições especiais, descontos e vantagens especiais ao cliente**.
- ficar **responsáveis pelo equipamento necessário para vendas**, incluindo computadores, acesso a internet, presença de colaboradores para atendimento, distribuição e transporte de material, decoração do espaço e outras necessidades para o evento presencial no Anhembi.
- manter um **canal de vendas online ativo** durante o período da ação.
- atentar que **será obrigatória a apresentação dos resultados das vendas realizadas dentro da ação ao Ministério do Turismo após a conclusão das atividades**.

O edital com estes e outros critérios está disponível [neste link](#)

(ou <https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/aviso-de-chamamento-publico-n-1/2025/mtur-629104656>).

**Leiam com muito atenção!**

### **3. O EVENTO PRESENCIAL E DIVULGAÇÃO**

O Feirão presencial ocorrerá dentro do **Salão do Turismo 2025**, que acontece no Anhembi em São Paulo, de 21 a 23 de agosto, das 12h às 20 horas.

Haverá uma área dedicada ao Feirão do Turismo, com os 60 pontos de atendimento, além de espaços para os estados brasileiros, áreas de convivência, apresentações culturais e experiências, entre outras atividades para incentivar o visitante a viajar pelo país. **Uma planta inicial do evento pode ser vista na apresentação anexa.** Não haverá comercialização de espaços no evento.

O São do Turismo 2025 e o Feirão serão abertos ao público, com entrada gratuita. A divulgação será feita pelo Ministério do Turismo, com a proposta de uma campanha com mídia online (redes sociais e blogs/portais da mídia segmentada de turismo), ações com influencers (parcerias com influencers da indústria do turismo nas redes sociais), mídia offline (rádios, TVs fechadas da mídia segmentada do Turismo, dentre outros meios) e campanha em São Paulo em mídias alternativas (painéis metrô, mobiliário urbano, entre outros). Além da própria divulgação feita pelas empresas participantes.

### **4. COMO ADERIR**

As operadoras interessadas devem se inscrever por meio deste link ( ou <https://www.gov.br/turismo/pt-br/acesso-a-informacao/acoes-e-programas/programas-projetos-acoes-obras-e-atividades/produtos-e-experiencias-turisticas/feirao-2025> ), que também traz os documentos obrigatórios para a inscrição.

A seleção das empresas será realizada exclusivamente pelo Ministério do Turismo, que também utilizará critérios de avaliação e pontuação (vejam na apresentação anexa).

A BRAZTOA não terá ingerência no resultado e está apenas apoiando e divulgando a ação junto aos nossos associados.

### **5. PRAZOS PRINCIPAIS**

- As operadoras e agências de viagens têm até o dia 28 de maio para se inscreverem .
- O resultado inicial das empresas selecionadas será informado em 11 de junho.
- O Feirão acontecerá de 21 a 23 de agosto, presencialmente em São Paulo, e segue na versão online até o dia 27 do mesmo mês.
- O resultado das vendas realizadas pelos participantes deverá ser apresentado ao MTUR até 17 de setembro.